

Die optimale Vorbereitung und Anlieferung von Daten für den digitalen Großformatdruck.

Druckdaten

Grundsätzlich benötigen wir druckfertige Dateien. Dabei entstehen keine zusätzlichen Kosten für Datenübernahme o.ä.

Druckfertige Daten sind:

eps, tif, pdf und jpg-Dateien.

Alle anderen Dateien müssen erst konvertiert werden, was Kosten erzeugt.

Bei zusätzlich anfallenden Korrekturarbeiten oder druckbedingten Änderungen wird der Arbeitsaufwand nach Zeit berechnet (40,- €/h).

Grösse

Daten müssen nicht 1:1 erstellt werden. Sie müssen im Verhältnis richtig angelegt sein.

Bitte keine Schnittmarken anlegen. Alles was um den eigentlichen Druck angelegt ist, muss von uns leider kostenpflichtig entfernt werden.

Auflösung

Sie können leicht selbst am Monitor beurteilen, ob die vorliegende Bildauflösung für die geplante Vergrößerung ausreicht:

Die Größe so einstellen, dass die Abbildung der Endgröße entspricht.

Beim XL Digitaldruck sind 72-150 dpi völlig ausreichend. Beim XXL-Digitaldruck reichen 36-72 dpi bezogen auf das Endmaß.

Schriften sollten in Kurven umgewandelt sein. Ansonsten Schriften ins EPS einbinden oder die Bildschirm und Druckerschriften mitliefern.

Farbeinstellung

Legen Sie alle Farben im CMYK-Farbmodus an. Eingangsprofil ist Euroscale-Coated v2 für CMYK und Adobe RGB (1998) für RGB. Eingebettete eigene ICC-Profile können nur auf ausdrücklichen Wunsch berücksichtigt werden. Bitte unbedingt vermerken!

Hinweis

Schwarze Flächen (auch Text) sollten in einer Spotfarbe angelegt sein. Verwenden Sie also einfach etwa die Einstellung 55/40/40/100 (CMYK) und nennen die Volltonfarbe dann "Tiefschwarz".

Kontrolle

Fügen Sie möglichst einen Farbausdruck oder Proof bei. Ohne Ausdruck können wir eventuelle Reklamationen nicht gelten lassen. Zudem fertigen wir zum Selbstkostenpreis von 5,- € einen Farbausdruck an. Dieser ist nicht farbverbindlich.

Wenn aus zeitlichen Gründen keine Zusendung eines Farbausdruckes möglich ist, sollte mindestens ein s/w Ausdruck gefaxt werden oder ein PDF bei den Daten dabei sein. Somit ist zumindest das Layout gewährleistet. Bei einem von uns zu fertigenden Ausdruck eines PDF müssen wir Ihnen 5,- € berechnen.

Andrucke

Sofern Sie uns alle wichtigen Farbangaben (Pantone oder HKS) oder eventuelle Farbmuster zukommen lassen ist selten ein Andruck nötig.

Ein beiliegender Digitalproof kann sehr hilfreich sein, jedoch sollten Sie bedenken, dass die Wiedergabe auf einem zumeist matten oder durchscheinendem Textil nicht in der selben Brillanz möglich ist.

Datenübernahme

Sofern Ihr Auftrag die technischen Voraussetzungen erfüllt und Sie druckfertige Daten liefern entstehen keine weiteren Kosten, sonst 15,00 € Datenkosten pro Motiv.

Software/Hardware

Wir arbeiten mit folgenden Progr.:
Mac/Win: Freehand, QuarkXpress, Photoshop, Illustrator, Corel Draw

Datentransfer:

Mac/Win: CD, DVD, USB-Stick
FTP-Server, e-mail

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung benötigen wir von Ihnen die Daten, ein vollständige schriftliche Bestellung und ggf. einen Ausdruck. Eine readme-Datei bei den Daten kann nicht als Auftrag akzeptiert werden.

Wir bitten um Ihr Verständnis.

prinductions übernimmt keine Haftung für Mängel oder Lieferverzögerungen, die bei Nichtbeachten dieser Anforderungen verursacht werden.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

prinductions Werbestudio // Gorden Schulze

Friedrich-Franz-Str. 19 // 14770 Brandenburg/Havel // USt-IdNr.: DE241405817

Tel. +49(0)3381/208936 // Fax+49(0)3381/208937 // www.prinductions.de // info@prinductions.de

Deutsche Bank PGK Brandenburg // Kto.-Nr. 4238119 // BLZ 120 700 24